

Briefing für Ihren Internet Auftritt

Datum

Name / Firmenname	
Kontaktperson	
Telefon	Fax
Mobiltelefon	Email

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an einem professionellen Internetauftritt!

Nun möchten wir Ihnen dabei helfen, sich über die Inhalte, sowie über das Design bzw. Layout Ihrer gewünschten Page etwas klarer zu werden.

Natürlich müssen Sie nicht alle Punkte detailliert ausfüllen, aber umso genauer Sie dieses Briefing beantworten, desto besser können wir auf Ihre Wünsche und Ziele eingehen.

Nachdem Sie dieses Briefing an uns gesendet haben, werden wir uns schnellst möglich mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihnen ein faires Angebot machen zu können.

Mit Internetten Grüßen

Jürgen Heimbach

Briefing für Ihren Internet Auftritt

INHALT

Beschreiben Sie in einigen Worten Ihren Betrieb/Firma

Welche Produkte/Dienstleistungen führen Sie?

Welche Informationen möchten Sie über Ihre gewünschte Page transportieren?

Was hebt Sie dabei von der Konkurrenz/Mitbewerbern ab?
(z.B. besonderes Service, Aktionen, Preis,....)

Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Page erreichen?
(z.B. nach Alter, Berufsgruppe, Bildung, EDV-Wissen, Einkommen,.....)

Briefing für Ihren Internet Auftritt

Benötigen Sie eine Produkt / Informationsdatenbank?

Für eine übersichtliche Verwaltung und einfache Administration Ihrer Produkte/Informationen

Welche Produkte könnten Sie über Ihre Page verkaufen, vorausgesetzt die Shoplösung wäre so, wie Sie sich das vorstellen?

Sollen die Seiten mit CMS (Content Management System) versehen sein, damit diese selbst administrierbar und aktualisierbar sind?

Für eine übersichtliche Verwaltung und einfache Administration Ihrer Produkte / Informationen

Ja

Nein

DESIGN / LAYOUT

Sie sind sicher schon öfter durchs Internet gesurft, und haben dabei Seiten entdeckt, die Ihnen besonders gut gefallen. Schreiben Sie diese Adressen auf, und warum Ihnen diese Seiten aufgefallen sind:

Internetadresse (www....., oder http://.....)	Was war gut? (Navigation, Design, Farbe,

Briefing für Ihren Internet Auftritt

Die Navigation ist das Herzstück einer Website.

Welche Navigationspunkte sollte Ihre Homepage haben? (z.B.: Unternehmen, Produkte, Geschichte, Impressum, AGB)?

Folgender Punkt ist sehr wichtig, um Ihre gewünschte Page dem Erscheinungsbild Ihres Firmenlogos in Bezug auf Form, Farbe und Schriftart anzupassen.

Haben Sie eine eigene Firmen-CI / Logo?

- Ja, digital (bitte per Mail an uns senden)
- Ja, auf diversen Drucksorten (bitte per Post an uns senden)
- Nein, ich bitte um Designvorschläge
- Nein

IHR DOMAINNAME

Ihr Domainnamen ist wohl das Wichtigste...

Finden Sie einen Namen, der leicht zu merken ist und später auch auf allen Werbeträgern Platz findet.

Bitte geben Sie auch Ihre Domain an, wenn Sie bereits eine besitzen!

(z.B. www.autoteile-meier.at, www.automeier.at, www.meier.at, www.auto.co.at)

--

(ob Ihr Name noch frei ist, können Sie unter www.domainname.at prüfen)

Ebenso wie die Domain sollten die E-Mail-Adressen leicht zu merken sein:

(z.B. office@automeier.at, chef@automeier.at, ...)

--

Briefing für Ihren Internet Auftritt

WERT

Was ist Ihnen ein professioneller Internetauftritt, mit welchem Sie all Ihre Unternehmensziele erreichen, wert?

FERTIGSTELLUNG

Wann soll Ihr Internetprojekt online (fertig) sein?

SONSTIGES
